

Bio Service

Auf den Punkt gebracht
Handel und Dienstleistung im Versand



Ihr
Tierfutter
Spezialist

Bio
Vegan
Regional

für den

Handel

ANIBIO

BURK'S
Bestes Bio Futter

BIOPUR

HERRMANN'S
MANIFAKTUR



Terra-Pura

Biologische Tiernahrung

BIO • ORGANIC
YARRAH

und mehr

Bio, Vegan, Regional ...

die Nachhaltigkeitstrends

Seit 1996 vertreiben wir Bio-Tierfutter in Deutschland und sind damit eines der ältesten Unternehmen dieser Produktkategorie.

Anfangs war das Hauptargument für die Produkte rein der „BIO“ Nutzen, also Dinge wie der artgerechtere Umgang mit den Nutztieren, keine Chemie auf den Feldern, die geringere Umweltbelastung bei der Produktion und auch die geringere Belastung der Produkte mit Medikamentenresten.

Aus diesem einen Mega-Trend der nun seit fast 40 Jahren anhält, also der biologischen Wirtschaft entstanden nach und nach weitere Nachhaltigkeits-Mega-Trends. Alle heute erkennbaren Mega-Trends sind fundamental und nicht nur eine Mode-Erscheinung und somit kann sich ein Unternehmen auf langfristig-nachhaltige steigende Umsätze einrichten.

Die vier Mega-Trends in der Nachhaltigkeit sind:

- Bio
- Vegan (Vegetarisch)
- Regional
- Fair

Nur die drei ersten Trends spielen im Tierfutter-Markt eine Rolle. Der letztgenannte Trend „Fair“ spielt keine Rolle, da die Rohwaren im Tierfutter naturgemäß eben nicht die typischen „Fair-Artikel“ (Bananen, Kaffee, Tee, Schokolade, Wein, ...) sind und die Rohwaren ja auch extrem selten aus „Fair-Anbau-Ländern“ stammen. Dieser Trend kann - heute zumindest - vernachlässigt werden.

Die drei anderen, also Bio, Vegan und Regional bieten tolle Vermarktungsmöglichkeiten die auch immer wieder ineinandergreifen. Ist ein Produkt Bio + Vegan, so ist dieser Kombinationsartikel mit zwei wertvollen Attributen ausgestattet und kann entsprechend vermarktet werden. Das gleiche gilt natürlich auch für Bio + Regional oder Vegan + Regional oder alle 3 kombiniert.

Mit uns sind Sie in der Lage diese Nachhaltigkeitstrends mit einem tiefen und breiten Sortiment zu hinterlegen und damit diese steigenden Kundengruppen zu bedienen.

Wir wünschen Ihnen gute Geschäfte und stehen Ihnen immer gern mit Rat und Tat zur Verfügung



Andreas Burk
(Gründer und Inhaber BS Bio Service OHG)



21
Marken



500
Produkte



seit
1996



Service
Angebote



Test-Sets
Regalspiegelung
Kundenkataloge
Kupon
Kundenspezifischer
Online-Shop
Beratung
Drop-Shipment
Category
Management
Warenrücknahme
ABO-Verwaltung

SORTIMENTS- GESTALTUNG

Category Management

Wir betrachten Tierfutter aus nachhaltigen als eigenständige Kategorie. Der Käufer in bzgl. einiger Vermarktungsparameter anders Produkte. Eine Vermarktung innerhalb der oft üblich, oder auch zwischen den konkurrenz den Erfolg. Das hat viele Gründe Category Management an. Dies beinhaltet eine gemessen eine Optimierung.



Quellen aus der langen Erfahrung heraus den Nachhaltigkeits-Produktbereichen ist aufgestellt als der Kunde konventioneller Kategorie „Drogerie“, wie im Einzelhandel konventionellen Tierprodukten reduziert signifikant und daher bieten wir Ihnen ein Category Sortimentsberatung und an den „Erträgen“

Beratung

? ? ?



Nutzen Sie unsere Beratungskompetenz. Wir schulen gerne Ihre Mitarbeiter oder stehen für Fragen, die von Kunden an ihr Team gestellt werden, zur Verfügung. Welche Produkte sind für welche Kunden geeignet, was sind die Vorteile, die Unterschiede der nachhaltigen Produkte: die Antworten auf diese und viele Dinge mehr gibt es bei uns.



Regalspiegelung

Wenn Sie sich dazu entscheiden richtig ins Geschäft mit nachhaltigem Heimtierfutter einzusteigen, dann können wir Ihnen bei der Regalbestückung behilflich sein. Auch eine Produktschulung Ihrer Mitarbeiter ist möglich. In Kombination mit einer Category Betreuung, mit Warenrücknahme und den diversen Verkaufshilfen, werden Sie dauerhaft Erfolg erzielen können.



VERKAUFSHILFE

Coupon

Nicht jeder hat den Listungs-Platz für alle rund 500 Nachhaltigkeitsprodukte, aber Ihr Kunde wünscht sich genau diese Auswahl. Um Ihren Kunden mehr Produkte anzubieten als er direkt bei Ihnen sehen kann, setzen wir u.a. Coupon-Systeme ein. Beispiele: Ihr Kunde erwirbt per Coupon den größeren Futtersack (15kg) zu dem bei Ihnen im Regal befindlichen 2kg Sack und bekommt diesen per Drop-Shipment nach Hause geliefert. Sie ziehen dabei den Coupon (mit EAN) über die Kasse und transferieren an uns die Sendedaten. ODER Ihr Kunde ist eigentlich ein Vorratskäufer und möchte auf einen Schlag seine Monatsmenge Dosen kaufen, so viel ist aber gar nicht bei Ihnen vorrätig? So kann er mittels eines Coupons die Ware erwerben und erhält diese nach Hause geliefert.



Kundenkataloge

Aus den bei uns vorhandenen Daten heraus können wir Ihnen Endkundenkataloge erstellen, um so den Absatz auszuweiten, zu verbreitern und auf solidere Beine zu stellen. Dabei können Ihre typischen gestalterischen Elemente berücksichtigt werden, so dass Sie Ihre Corporate Identity transportieren. Im Katalog sind dann Ihre Artikeldaten (auch Wunsch-Preise, Artikelnummern, ...), womit der Kunde leicht die Ware bei Ihnen oder über Sie bestellen kann, ..., natürlich auch Ware, die ggf. nicht bei Ihnen im „Standard-Sortiment“ verfügbar ist.



Test-Set's

Kunden stehen immer wieder vor der Frage welche Produkte sie testen sollen. Häufig führt diese Frage dazu, das der Kunde NICHT testet, weil er mit der Auswahl letztlich überfordert ist. Er erkennt ggf. nicht schnell genug was es alles gibt und vieles mehr.

Hierfür bieten wir speziell auf Ihr Unternehmen abgestimmte Test-Sets. Es besteht die Möglichkeit diese rein als Vorschlag an Sie zu geben und Sie übernehmen die Zusammenstellung selbst oder aber wir verpacken die Test-Sets verkaufsfertig, mit Etikett und EAN zum leichten Verkauf.



SERVICE

Warenrücknahme:

Unter bestimmten Bedingungen vereinbaren wir Ware. So können Sie recht risikolos testen ob bzw. herausfinden, welche Produkte laufen und bleiben Sie dann auf Ladenhütern nicht sitzen.



mit Ihnen auch die Rücknahme von das Geschäft bei Ihnen funktioniert welche nicht. Mit der Rücknahme

Konfektionierte Lieferung:

Sie benötigen eine Lieferung die nach Ihren Standorten und/oder Ihren Kunden vorsortiert ist? Kein Problem! Wir konfektionieren die Ware nach den von Ihnen gewünschten Kriterien, markieren oder trennen diese klar sichtbar (durch Kartons, Europaletten, etc. – in Absprache mit Ihren Bedürfnissen).



Drop-Shipment:

Das Drop-Shipment funktioniert natürlich
mentale Coupon, Kundenkatalog, ABO
auch einfach eine Kundennachfrage
ren, mit einem Drop-Shipment Auftrag
unsere Sendungen binnen 1-2 Tagen



besonders gut, wenn Sie auch die Ele-
etc. einsetzen. Aber natürlich können Sie
nach einem Produkt, das Sie nicht füh-
an uns beantworten. Üblicherweise sind
beim Kunden. Schnell und zuverlässig.

PLUS

ABO-Verwaltung

Das Futtergeschäft ist ein sehr planbares Geschäft und für viele Kunden ist ein Futter-ABO eine echte Erleichterung. Wir können Ihnen eine komplette ABO-Verwaltung stellen (ABO's verwalten, direkt an Sie oder Ihre Kunden liefern, ABO-Nachrichten an die Kunden versenden, ...). Mit diesem Element machen Sie die Umsätze dauerhafter, binden den Kunden und bieten ihm Service und ... Sie müssen dazu kein eigenes System aufbauen.



Online-Shop

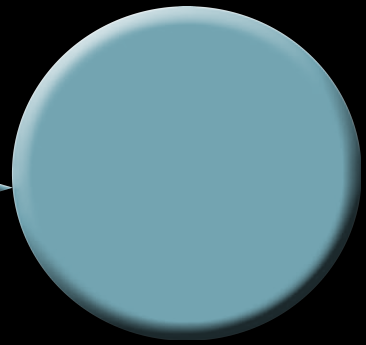
Sie haben zwar viele Kunden, möchten sich aber entweder gar nicht oder nicht wirklich in die Tiefe gehend mit dem Futtergeschäft beschäftigen. Warum aber wollen Sie auf das Umsatzpotential komplett verzichten. Wir können Ihnen ein Internet-Portal bieten, in dem Ihre Kunden die Produkte online erwerben können und alles – auch das Kaufmännische - von uns geregelt wird. Sie erhalten dann eine Provision für deren Einkäufe und profitieren so von der Kundenweiterempfehlung.



Bieten Sie alle Nachhaltigkeitssortimente an

Bio Service

Auf den Punkt gebracht
Handel und Dienstleistung im Versand



Tierfutter Spezialist Bio - Vegan - Regional

seit 1996

Spezielle
Service-Angebote

21 Marken

500
Produkte

Darmstädter Str. 52
64397 Modautal
Tel: 0 61 67 / 913-9760
Fax: 0 61 67 / 913-480
post@bs-bioservice.de